

## TOP 20 WEBS DE LA MEDIACIÓN

UNA REVISIÓN DE LAS WEB DE LA MEDIACIÓN PERMITE CONSTATAR LO MUCHO QUE LAS SEPARA DE LAS ASEGURADORAS, POSIBLEMENTE POR LOS RECURSOS A SU DISPOSICIÓN. PARA HACERNOS UNA IDEA, Y CON EXCEPCIONES, LA DIFERENCIA AHORA MISMO ENTRE UNAS Y OTRAS SERÍA, EN EL ENTORNO WEB, DE APROXIMADAMENTE DIEZ AÑOS, Y DIEZ AÑOS EN INTERNET ES UNA BARBARIDAD DE TIEMPO. A NUESTRO JUICIO, EN GENERAL, LA MEDIACIÓN DEBERÍA TOMARSE MÁS EN SERIO SU PRESENCIA EN INTERNET Y REDOBLAR ESFUERZOS, SOBRE TODO PENSANDO QUE AL FINAL ESTAMOS EN UN CAMPO DE BATALLA, DONDE CADA VEZ PARECEN TENER MÁS PRESENCIA

LOS ARCHIFAMOSOS COMPARADORES, CONSCIENTES QUE AHÍ ES DONDE ESTÁN MUCHOS CLIENTES DE HOY Y DONDE ESTARÁN LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE LOS DEL MAÑANA.

## TOP 20

1. [www.joriarmengol.com](http://www.joriarmengol.com)
2. [www.segurosdenautica.com](http://www.segurosdenautica.com)
3. [www.profisegur.com](http://www.profisegur.com)
4. [www.alfonsofigares.com](http://www.alfonsofigares.com)
5. [www.aon.com/spain](http://www.aon.com/spain)
6. [www.agenciamata.com](http://www.agenciamata.com)
7. [www.ajosierra.com](http://www.ajosierra.com)
8. [www.arquia.es/Site](http://www.arquia.es/Site)
9. [www.grupogesh.com](http://www.grupogesh.com)
10. [www.marsh.es](http://www.marsh.es)
11. [www.amv.es](http://www.amv.es)
12. [www.unitecoprofesional.es](http://www.unitecoprofesional.es)
13. [www.grupo-pacc.es](http://www.grupo-pacc.es)
14. [www.marindomenech.com](http://www.marindomenech.com)
15. [www.peris.es](http://www.peris.es)
16. [www.anagan.com](http://www.anagan.com)
17. [www.pontgrup.com](http://www.pontgrup.com)
18. [www.ribesalat.com](http://www.ribesalat.com)
19. [www.alvarezreal.com](http://www.alvarezreal.com)
20. [www.grupovg.com](http://www.grupovg.com)



[www.joriarmengol.com](http://www.joriarmengol.com)

Una bonita web, bien programada y muy bien estructurada. Si no fuera porque pone correduría de seguros podríamos estar hablando del nivel de una web de aseguradora. Mención especial al apartado emergencias, que informa mucho mejor del contacto telefónico que muchas aseguradoras.



[www.segurosdenautica.com](http://www.segurosdenautica.com)

Aun con el motor de Joomla, la web de esta correduría especializada en seguros náuticos es un ejemplo. Se demuestra que no es imposible tener una web bonita, que funcione bien, sea "usable" y no tenga ni un solo elemento en flash. Se ha ganado el segundo puesto simplemente por su sencillez y sus pocas pretensiones.



[www.profisegur.com](http://www.profisegur.com)

A pesar de tirar demasiado de banco de imagen para su diseño, esta web nos ha conquistado por su ambición. Todo en ella está pensado a lo grande y navegando por sus secciones se constata; carácter no les falta.



[www.alfonsofigares.com](http://www.alfonsofigares.com)

Otro caso muy parecido al anterior, que le puede dar lecciones de Internet a muchas de las aseguradoras de este país, incluso en Social Media, ya que aunque sin gran repercusión esta web va haciendo sus pinitos en facebook y twitter.



[www.aon.com/spain](http://www.aon.com/spain)

Nos gusta la limpieza a la hora de diseñar webs, y esta es una web extremadamente sencilla, que sin embargo da cabida a todos sus contenidos sin complicaciones. Siempre lo repetimos: ¡¡en Internet, menos es más!!



[www.agenciamata.com](http://www.agenciamata.com)

A pesar de su agresivo logo, de su aspecto cuadrículado y de que solo la encontramos en su idioma original, nos parece una gran página. Tiene detalles que otras no tienen, como los datos de contacto muy claros o un menú principal y otro con los apartados ya desplegados. Todo ello le hace ganar en funcionalidad.